

NORMAS PARA ELABORAÇÃO, SUBMISSÃO, APRESENTAÇÃO E PREMIAÇÃO DE TRABALHOS APRESENTADOS NO 2º SIMAD

1 ASPECTOS GERAIS

As submissões iniciarão em 17 de agosto e ocorrerão até o dia 18 de setembro de 2026.

Os trabalhos devem ser submetidos na modalidade de Resumo Simples.

Os resumos devem se enquadrar em um dos seguintes eixos temáticos:

- **Eixo 1: Economia e finanças:** Abrange os produtos científicos, tecnológicos e de extensão relacionados a: Gestão financeira; Gestão de custos; Economia e negócios; Mercado de capitais; Contabilidade; entre outros temas correlatos e tendências.
- **Eixo 2: Operações e cadeia de suprimentos:** Abrange os produtos científicos, tecnológicos e de extensão relacionados a: Gestão de operações; Gestão logística; Sistemas de informação para a gestão; Gestão do agronegócio; entre outros temas correlatos e tendências.
- **Eixo 3: Comportamento humano e organizacional:** Abrange os produtos científicos, tecnológicos e de extensão relacionados a: Gestão de pessoas; Comportamento organizacional; Gestão ágil de negócios; Gestão de projetos; entre outros temas correlatos e tendências.
- **Eixo 4: Ciências humanas e sociais:** Abrange os produtos científicos, tecnológicos e de extensão relacionados a: Teorias da administração; Psicologia aplicada à administração; Ética nas organizações; Estudos sociológicos e antropológicos das organizações; Estudos filosóficos e políticos vinculados à administração. Direito aplicado à administração; entre outros temas correlatos e tendências.
- **Eixo 5: Gestão Estratégica/Marketing:** abrange os produtos científicos, tecnológicos e de extensão relacionados a: Estratégias organizacionais;

Gestão de marketing; Inteligência de negócios; entre outros temas correlatos e tendências.

- **Eixo 6: Empreendedorismo e Inovação:** abrange os produtos científicos, tecnológicos e de extensão relacionados a: Empreendedorismo; Inovação; Responsabilidade social e empresarial; Design de negócios inovadores; entre outros temas correlatos e tendências.

2 ELABORAÇÃO

2.1 Elaboração do Resumo Simples:

- O resumo deve ser escrito em parágrafo único, precedido da palavra “Resumo:”, sem recuo.
- O conteúdo deverá ser apresentado em, no mínimo, 250 palavras e no máximo, 300 palavras.
- O resumo deve conter: contextualização do problema de pesquisa/extensão; objetivos; métodos adotados; resultados; e principais conclusões (não repetitivas com os resultados e alinhadas com o objetivo).
- Ao final do resumo os autores deverão inserir a Declaração de Uso de IA (item 5), a qual não será contabilizada para a contagem de palavras máximas e mínimas.
- Deve ser grafado em fonte Arial, tamanho 12, texto justificado, espaçamento simples.
- O resumo não deve apresentar citações, tabelas e, ou, gráficos.
- Os autores devem submeter o resumo em um arquivo em formato editável (.doc ou similar) com o nome completo dos autores, instituição ou empresa, e e-mail como “Arquivo com Identificação dos Autores”, utilizando o TEMPLATE DO RESUMO para formatação, disponível em: <https://cpcs.ufms.br/ii-simad/>
- O número máximo é de 10 autores por trabalho.

2.2 Elaboração do Banner

O banner deve ser elaborado em apresentador de slides (ppt; pptx ou similar) e o arquivo enviado deve ser no formato editável seguindo a formatação incluída no TEMPLATE DE BANNER, disponível em: <https://cpcs.ufms.br/ii-simad/>

O banner deve:

- Ser redigido em língua portuguesa de forma clara e objetiva, seguindo as normas gramaticais adequadas;
- Possuir as dimensões 90 cm (largura) x 120 cm (altura);
- Conter referências;
- O título, os autores e as afiliações deverão ser OBRIGATORIAMENTE os mesmos do resumo submetido.
- Os nomes dos autores devem constar completos e por extenso, sendo separados por ponto-vírgula,
- O conteúdo geral do banner deverá ser semelhante ao apresentado no resumo submetido.
- As referências e as legendas de ilustrações, imagens, gráficos e/ou tabelas deverão seguir as normas da ABNT.
- Ao final do banner os autores deverão inserir a Declaração de Uso de IA (item 5).
- O banner que não estiver em conformidade com a formatação indicada no TEMPLATE DO BANNER, poderá ter sua avaliação anulada;
- Os autores do trabalho são responsáveis pela impressão do banner.

3 SUBMISSÃO DOS TRABALHOS

- Apenas 1 autor deve fazer a submissão.
- O autor que realizar a submissão do trabalho ao evento deverá se inscrever no mesmo.
- Quem fizer a submissão deve indicar o(s) apresentador(es), que devem ser de no máximo 2 autores. O(s) apresentador(es) deverá(ão) se inscrever no evento e deverá(ão) ter disponibilidade para apresentar o

trabalho, de forma presencial, nos dias 04, 05 ou 06 de novembro de 2026.

- O resumo e o banner devem ser enviados no mesmo formulário de submissão.
- Site do Formulário: <https://cpcs.ufms.br/ii-simad/>

4 AVALIAÇÃO E APRESENTAÇÃO

4.1 Avaliação do resumo

- A avaliação de cada resumo será realizada por um professor da comissão científica ou convidado externo com relevante saber na área.
- Os resumos aprovados serão apresentados na modalidade de apresentação de banner.

4.2 Avaliação e apresentação do Banner

- A apresentação do banner será feita de forma presencial, no dia 04, 05 ou 06 de novembro de 2026, no local do evento.
- O dia em que cada resumo será apresentado, bem como outras informações necessárias, serão encaminhadas previamente por e-mail e também serão divulgadas no site do evento.
- O tempo máximo de apresentação do banner será de 5 minutos.
- A avaliação do banner e da apresentação será realizada por dois professores ou profissionais externos com notório saber de cada eixo temático.
- Os banners serão avaliados conforme os critérios descritos a seguir:

Critérios de avaliação do banner e apresentação	Nota
Banner:	
Legibilidade, utilização adequada de ilustrações e enquadramento nas normas estabelecidas.	2,0
Coesão entre as metodologias utilizadas e os resultados obtidos.	2,0
Importância do trabalho, abordagem científica adequada.	2,0
Apresentação:	

Domínio do conteúdo.	2,0
O trabalho foi apresentado dentro do tempo destinado para a apresentação do banner.	2,0
TOTAL	10,0

5. DIRETRIZES PARA O USO DE IA

5.1 Objetivo

Garantir uso ético, transparente e responsável de ferramentas de Inteligência Artificial (IA Generativa) na preparação de manuscritos, mantendo a integridade da autoria e a qualidade acadêmica.

5.2 Âmbito de Aplicação

Aplica-se a todos os autores que submetem manuscritos ao evento.

5.3 Uso Permitido (com supervisão humana)

- Melhoria da clareza, coesão e correção linguística do texto;
- Sugestões estilísticas ou reestruturação textual;
- Pesquisa de artigos científicos e trabalhos acadêmicos.

5.4 Uso Proibido

- Produção automática de conteúdos fundamentais do texto, como argumentos teóricos, análise de dados ou conclusões;
- Geração de dados ou figuras não verificadas ou fabricadas artificialmente;
- Listar ferramentas de IA como autor ou coautor do manuscrito (pois não podem assumir responsabilidade sobre o conteúdo);

5.5 Responsabilidade e Revisão

- Autores são inteiramente responsáveis pela precisão, originalidade e integridade do manuscrito, inclusive das partes geradas ou assistidas por IA;
- Devem verificar citações, ideias, afirmações factuais ou referências geradas por IA e corrigir qualquer erro, viés ou inconsistência;

5.6 Declaração Obrigatória de Uso de IA

Ao submeter o manuscrito, os autores devem incluir uma declaração formal informando:

- Nome da(s) ferramenta(s) usada(s) (e versão),
- Seção(s) do texto em que a ferramenta foi empregada,
- Objetivo e finalidade do uso.

Exemplo de Declaração de Uso de IA

Declaração de uso de IA (Resumo)

Durante a preparação deste trabalho, utilizamos o modelo de IA XXXXXX versão XXXX exclusivamente para XXXXXXXX. Todo conteúdo gerado foi revisado e editado pelos autores, que mantêm total responsabilidade sobre o conteúdo final. Nenhuma seção conceitual ou analítica foi gerada por IA.

5.7 Consequências de Uso Indevido

- Submissões que contenham uso não divulgado ou uso impróprio da IA (por exemplo, sem revisão ou com conteúdo fabricado) poderão ser rejeitadas e sofrerão possíveis sanções cabíveis.

6 PREMIAÇÃO

- Os resultados das apresentações e a Cerimônia de Premiação dos trabalhos melhores avaliados acontecerão durante a solenidade de Encerramento do 2º SIMAD.
- O prêmio corresponderá à entrega do certificado de “Melhor Trabalho” por eixo temático, para todos os autores.

DISPOSIÇÕES FINAIS

- Os certificados de participação, de autoria e de apresentação serão elaborados pela comissão organizadora e disponibilizados no SICERT (sistema de gerenciamento de certificados da UFMS), no link: <https://certificados.ufms.br/>
- Caso sejam identificados erros nas informações do certificado, os participantes terão até 3 dias úteis, contados a partir da data de emissão, para solicitar correções por meio do e-mail oficial do evento: simad.cpcs@ufms.br
- Somente serão publicados nos anais do evento os trabalhos cujos autores realizarem a apresentação. A Comissão Científica se reserva ao direito de rejeitar novas submissões, nas edições posteriores, daqueles autores cujos trabalhos foram aprovados mas não foram apresentados durante o evento.
- Os casos omissos neste regulamento serão analisados pela Comissão Organizadora do 2º SIMAD.

Chapadão do Sul, 15 de julho de 2026.

Atenciosamente,

Comissão Organizadora.

2º Simpósio Regional de Estudos em Administração – SIMAD

Curso de Administração

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Campus de Chapadão do Sul.